

# Meinungsforschung

Wenn wir eine Meinung nur oft genug hören, halten wir sie auch für verbreitet – egal, ob verschiedene Personen sie verkünden oder immer derselbe „Wiederkäufer“. Dies behauptet zumindest die US-Psychologin Kimberlee Weaver von der Virginia State University. Sie legte mehr als 1000 Studenten drei inhaltlich identische, aber unterschiedlich formulierte Äußerungen aus einer Diskussionsrunde vor: Entweder mit dem Vermerk, dass sie von verschiedenen Personen stammten oder von ein und derselben. Anschließend sollten die Studenten einschätzen, welche Meinung in der Diskussionsrunde und im Bundesstaat New Jersey vorherrscht. Das Ergebnis: In beiden Fällen hielten sie den Standpunkt auf den Zetteln für die Mehrheitsmeinung. Offenbar erweckt die Wiederholung bei uns den Eindruck „Das kenn ich doch!“ und verleitet so zu der Schlussfolgerung, dass die betreffende Ansicht von vielen Menschen geteilt wird. Also: Immer kritisch bleiben, wenn ein Thema in den Medien Dauerrunden dreht!

## Tekst 6 Meinungsforschung

---

- 1p 18 Welchen Rat gibt der Verfasser?
- A Formulieren Sie in einer Diskussion Ihre Standpunkte nicht jedes Mal gleich.
  - B Halten Sie oft gehörte Auffassungen nicht automatisch für weitverbreitet.
  - C Nehmen Sie die Behauptung der US-Psychologin nicht ernst.
  - D Passen Sie Ihre eigene Meinung nicht der öffentlichen Meinung an.

---

### Bronvermelding

*Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.*